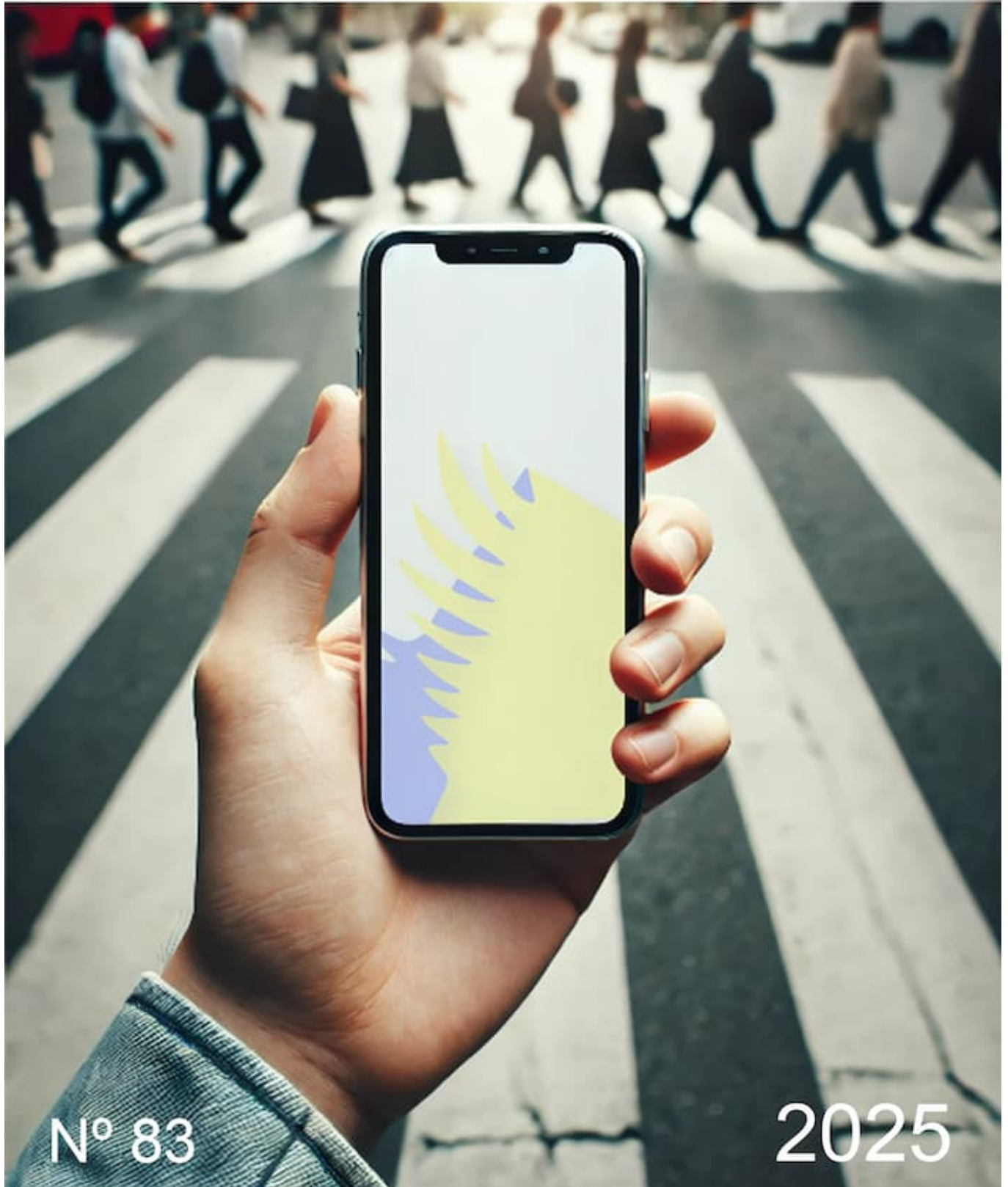




Revista
Latina
de Comunicación Social



Nº 83

2025

[Inicio](#) / [Archivos](#) / [Núm. 83 \(2025\)](#) / [Artículos de Investigación](#)

Politización del discurso de alcaldes de Colombia durante la pandemia del COVID-19 en Twitter

María Idaly Barreto-Galeano

Universidad Católica de Colombia

<https://orcid.org/0000-0003-3677-852X>

Diana Rico-Revelo

Universidad del Norte

<https://orcid.org/0000-0002-3313-131X>

Andrea Velandia-Morales

Universidad Católica de Colombia; Universidad de Santiago de Compostela

<https://orcid.org/0000-0002-8388-0984>

David Aguilar-Pardo

Universidad Católica de Colombia

<https://orcid.org/0000-0002-2197-1346>

Diana Camila Garzón-Velandia

Universidad Católica de Colombia

<https://orcid.org/0000-0001-9561-5021>

Juan Camilo Carvajal-Builes

Universidad Católica de Colombia

<https://orcid.org/0000-0001-8928-6604>

Alexis Carrillo-Ramírez

Universidad Católica de Colombia; Universidad de La Laguna

<https://orcid.org/0000-0002-9429-3494>

José Manuel Sabucedo-Cameselle

Universidad de Santiago de Compostela

<https://orcid.org/0000-0002-3002-851X>

DOI: <https://doi.org/10.4185/rlcs-2025-2307>

Palabras clave: comunicación política, Twitter, discurso, Covid-19, identidad colectiva politizada, redes sociales digitales, orientación ideológica

Resumen

Introducción: Frente a situaciones objetivas de amenaza como la pandemia mundial ocasionada por la COVID-19, los mensajes de líderes políticos adquieren un papel fundamental en el sostenimiento del orden social y en la implementación de medidas para afrontar la crisis. Para ello, construyen discursos diferenciados con referentes emocionales e ideológicos que legitiman la gestión de gobierno y configuran una identidad colectiva politizada. Esta investigación analizó el lenguaje utilizado en Twitter (ahora X) de 18 alcaldes de ciudades de Colombia durante la pandemia, con el objetivo de identificar marcos de significado de la realidad amenazante según su orientación política (izquierda-derecha). **Metodología:** Mediante un estudio longitudinal no experimental, se monitorearon las cuentas durante tres semanas antes y tres después del primer caso de COVID-19 registrado oficialmente en el país. **Resultados:** Los alcaldes de derecha difundieron principalmente emociones negativas para legitimar la obediencia; mientras que los alcaldes de izquierda combinaron emociones positivas y negativas (ansiedad e ira) para promover el afrontamiento a la situación. **Discusión:** Los hallazgos reflejan procesos diferenciados de identidad colectiva que se politizan en el contexto sociopolítico de la crisis sanitaria. **Conclusiones:** Se recomienda continuar la investigación sobre la instrumentalización de marcos cognitivos y emocionales en el contexto político, dado que permite develar estrategias de comunicación que inciden en la opinión pública como marco de referencia para superar situaciones amenazantes a nivel global. Asimismo, el uso de minería de datos avanzada para el estudio de creencias y emociones en tiempo real que se comunica en medios digitales.

Descargas



Biografía del autor/a

María Idaly Barreto-Galeano, Universidad Católica de Colombia

Doctora en Psicología por la Universidad de Santiago de Compostela. Investigadora Sénior (Minciencias) vinculada al grupo de investigación Europsis (Categoría A1) en la línea de psicología social, política y comunitaria en la Universidad Católica de Colombia. En esta misma Universidad, se desempeña como Vicerrectora Académica y profesora adscrita del Programa de Doctorado en Psicología. Sus investigaciones se centran en el estudio del lenguaje, la comunicación política y sus

implicaciones en el desescalamiento del conflicto, la reconciliación y la construcción de culturas de paz. Es miembro del Observatorio de Redes Sociales Digitales para Estudios en Psicología y del Nodo de Psicología Política de la Asociación Colombiana de Facultades de Psicología (ASCOFAPSI).

Diana Rico-Revelo, Universidad del Norte

Doctora en procesos políticos contemporáneos, vinculada al grupo de investigación Conflictos y Postconflictos desde el Caribe (Categoría A) en la línea de justicia transicional en la Universidad del Norte de Barranquilla, Colombia. En esta misma Universidad, se desempeña como Profesora Asociada del Departamento de Ciencia Política y Relaciones Internacionales. Sus investigaciones se centran en el estudio del comportamiento político, movimientos sociales y construcción de paz. Es miembro del Observatorio de Redes Sociales Digitales para Estudios en Psicología. Es miembro de la Junta directiva de la Asociación colombiana de Ciencia Política (ACCPOL) y de la Red Científica Internacional de estudios en Territorio y Cultura (RETEC).

Andrea Velandia-Morales, Universidad Católica de Colombia; Universidad de Santiago de Compostela

Doctora en Psicología por la Universidad de Granada – España. Postdoctoral Juan de la Cierva en el grupo de investigación COSOYPA de la Universidad de Santiago de Compostela, en la línea análisis de las dimensiones cognitivo-emocionales implicadas en las actitudes y comportamientos políticos. Sus investigaciones se centran en el estudio de los efectos de la desigualdad económica sobre el comportamiento de consumo y variables ideológicas y psicológicas relacionadas. Así como estereotipos de género, sexismo en publicidad y sus efectos en el mantenimiento en la desigualdad de género. Integrante del Observatorio de Redes Sociales Digitales para Estudios en Psicología.

David Aguilar-Pardo, Universidad Católica de Colombia

Doctor en Psicología por la Universidad de Complutense de Madrid. Investigador Junior (Minciencias) vinculado al grupo de investigación Europsis (Categoría A1) en la línea de psicología social, política y comunitaria en la Universidad Católica de Colombia. En esta misma Universidad, se desempeña como docente auxiliar en la Facultad de Psicología. Sus investigaciones se centran en la evolución del cerebro, la expresión de comportamientos prosociales, la neurociencia social y la estructura de redes sociales. Es miembro del Observatorio de Redes Sociales Digitales para Estudios en Psicología cuyo objetivo es monitorear de forma sistemática la producción verbal digital asociada a la violencia y paz cultural en contextos sociales y políticos específicos.

Diana Camila Garzón-Velandia, Universidad Católica de Colombia

Psicóloga, Magíster en Psicología por la Universidad Católica de Colombia y estudiante de Doctorado en Procesos Psicológicos y Comportamiento Social de la Universidad de Santiago de Compostela. Profesora de la Facultad de Psicología de la Universidad Católica de Colombia e investigadora junior en el grupo de investigación Europsis (categoría A1 Minciencias) en la línea de psicología social, política y comunitaria. Sus investigaciones se centran en la polarización política, las relaciones intergrupales, la conducta política y la construcción de culturas de paz. Es miembro del Observatorio de Redes Sociales Digitales para Estudios en Psicología cuyo objetivo es monitorear de

forma sistemática la producción verbal digital asociada a la violencia y paz cultural en contextos sociales y políticos específicos.

Juan Camilo Carvajal-Builes, Universidad Católica de Colombia

Doctor en psicología por la Universidad Católica de Colombia. Vinculado al grupo de investigación Europsis (categoría A1 Minciencias) en la línea de psicología jurídica y criminológica. Se desempeña en esta misma universidad como Coordinador de la especialización y laboratorio de psicología jurídica y criminológica, así como docente adscrito al programa de Doctorado en psicología. Sus investigaciones se han centrado en psicología jurídica, especialmente en temas relacionados con la psicología del testimonio, la psicología y psicopatología forense. Es miembro del Observatorio de Redes Sociales Digitales para Estudios en Psicología, así como del Nodo de psicología jurídica de ASCOFAPSI. Se desempeña como asesor y perito forense privado en diferentes áreas del derecho.

Alexis Carrillo-Ramírez , Universidad Católica de Colombia; Universidad de La Laguna

Profesional en Psicología y magíster en psicología por la Universidad Católica de Colombia. Estudiante de doctorado en psicología en la Universidad de la Laguna (España), con experiencia en desarrollo de Modelos de Analítica Avanzada, Estadística, Psicometría y Docencia Universitaria. Ha sido consultor en proyectos de manejo de pruebas estadísticas, métodos multivariados, aplicaciones de Machine Learning y Minería de datos en los lenguajes R, SQL y Python. También ha desarrollado investigaciones científicas, diseño, análisis y evaluación de pruebas psicométricas. Sus líneas de investigación son: modelación estadística con métodos de análisis multivariados, simulaciones de equivalencia de estímulos en redes neuronales artificiales y algoritmos de machine learning.

José Manuel Sabucedo-Cameselle, Universidad de Santiago de Compostela

Psicólogo y Doctor en Psicología por la Universidad de Santiago de Compostela con amplia experiencia investigadora en Psicología social, política y ambiental. Profesor catedrático de la facultad de psicología de la Universidad de Santiago de Compostela (España). Promotor y Presidente de la Sociedad Científica Española de Psicología Social (SCEPS). Investigador principal del grupo de investigación de Comportamiento Social y Psicometría Aplicada (COSOYPA). Sus investigaciones se centran en el estudio de psicología social, movimientos sociales, comportamiento y medio ambiente y actitudes. Es miembro del Observatorio de Redes Sociales Digitales para Estudios en Psicología.

Citas

Abadía, A., Manfredi, L. y Sayago, J. (2023). Comunicación de crisis durante la pandemia del COVID-19 y su impacto en los sentimientos de la ciudadanía. *Opinión Pública*, 29(1), 199-225.

<https://doi.org/10.1590/1807-01912023291199> DOI: <https://doi.org/10.1590/1807-01912023291199>

Abrams, D., Travaglino, G., Grant, P., Templeton, A., Bennett, M. y Lalot, F. (2020). Mobilizing IDEAS in the Scottish Referendum: Predicting voting intention and well-being with the Identity-Deprivation-

Efficacy-Action-Subjective well-being model. *British Journal of Social Psychology*, 59, 425-446.

<https://doi.org/10.1111/bjso.12355> DOI: <https://doi.org/10.1111/bjso.12355>

Ardèvol-Abreu, A. (2015). Framing o teoría del encuadre en comunicación. Orígenes, desarrollo y panorama actual en España. *Revista Latina de Comunicación Social*, 70, 423-450.

<https://acortar.link/YwycAB> DOI: <https://doi.org/10.4185/RLCS-2015-1053>

Ashokkumar, A. y Pennebaker, J. W. (2021). The Social and Psychological Changes of the First Months of COVID-19. *PsyArXiv*. <https://doi.org/10.31234/osf.io/a34qp>

Ayuso, S. y Pacho, L. (2021, julio 25). Las protestas por las restricciones para contener la pandemia se extienden por el mundo. *El País*. <https://acortar.link/XuQLcA>

Barreto, I. (2020). La doble amenaza emocional en la pandemia del COVID-19. En N. Molina (Ed.). *Psicología en contextos de COVID-19, desafíos poscuarentena en Colombia* (pp. 157-167).

ASCOFAPSI. [https://ascofapsi.org.co/pdf/Libros/Psicologia-contextos-COVID-19_web%20\(1\).pdf](https://ascofapsi.org.co/pdf/Libros/Psicologia-contextos-COVID-19_web%20(1).pdf)

Bécue-Bertaut, M. (2010). Minería de textos: Aplicación a preguntas abiertas en encuestas. Editorial La Muralla.

Erhardt, J., Freitag, M. y Filsinger, M. (2022). Leaving democracy? Pandemic threat, emotional accounts and regime support in comparative perspective. *West european politics*, 46(3), 477-499.

<https://acortar.link/wy1pob> DOI: <https://doi.org/10.1080/01402382.2022.2097409>

Buj, A. (2020). La COVID-19 y las viejas epidemias. No es la tercera guerra mundial, es el capitalismo. *Ara@ne: Revista electrónica de recursos en internet sobre geografía y ciencias sociales*, 24(1), 1-19.

<https://doi.org/10.1344/ara2020.242.31379> DOI: <https://doi.org/10.1344/ara2020.242.31379>

Dochow-Sondershaus, S. (2020). Ideological polarization during a pandemic: Tracking the alignment of attitudes toward COVID containment policies and left-right self-identification. *Frontiers in Sociology*, 7. <https://doi.org/10.3389/fsoc.2022.958672> DOI:

<https://doi.org/10.3389/fsoc.2022.958672>

Fresno-Díaz, A., Estevan-Reina, L., Sánchez-Rodríguez, A., Willis, G. y de Lemus, S. (2020). Fighting inequalities in times of pandemic: The role of politicized identities and interdependent self-construal in coping with economic threat. *Journal of Community & Applied Social Psychology*, 33, 436-453.

<https://doi.org/10.1002/casp.2632> DOI: <https://doi.org/10.1002/casp.2632>

García-González, L. y Bailey, G. (2019). La identidad colectiva en línea en los movimientos sociales por la paz en México. *Aproximación crítica desde un análisis en Comunicación y Cultura Digital* (2011-2013). *Virtualis*, 10(18), 16-39.

<https://www.revistavirtualis.mx/index.php/virtualis/article/view/266/297#toc>

Gamson, W. (1992). *Talking politics*. Cambridge University.

Garfin, D., Silver, R. y Holman, E. (2020). The Novel Coronavirus (COVID-2019) Outbreak: Amplification of Public Health Consequences by Media Exposure. *Health Psychology Journal* (Advance online publication). <https://doi.org/10.1037/hea0000875> DOI: <https://doi.org/10.1037/hea0000875>

Goffman, E. (1974). *Frame Analysis*. Harvard University Press.

Gollust, S., Nagler, R. y Franklin, S. (2020). The Emergence of COVID-19 in the US: A Public Health and Political Communication Crisis. *Journal of Health Politics, Policy and Law*, 45(6), 967-981 <https://doi.org/10.1215/03616878-8641506> DOI: <https://doi.org/10.1215/03616878-8641506>

Gómez, M. (2020). La astucia de la sinrazón. Pasado y presente de los frames de la derecha movimientista. *Cartografías del sur*, 12, 286-315.

Gutiérrez-Rubi, A. (2023). *Gestionar las emociones políticas*. Editorial Gedisa. <https://www.gedisa.com/gacetillas/891050.pdf>

Hamm, M. (2020). Physically Distant – Socially Intimate: Reflecting on Public Performances of Resistance in a Pandemic Situation. *Anthropology in Action*, 27(3), 56-60. <https://doi.org/10.3167/aia.2020.270312> DOI: <https://doi.org/10.3167/aia.2020.270312>

Jost, J., Basevich, E., Dickson, E. y Noorbaloochi, S. (2016). The place of values in a world of politics: Personality, motivation, and ideology. En T. Brosch y D. Sander (Eds.). *Handbook of value: Perspectives from economics, neuroscience, philosophy, psychology, and sociology* (pp. 351-374). Oxford University Press. DOI: <https://doi.org/10.1093/acprof:oso/9780198716600.003.0017>

Kaplan, J., Vaccaro, A., Henning, M. y Christov Moore, L. (2023). Moral reframing of messages about mask wearing during the COVID 19 pandemic. *Scientific Reports*, 13. <https://acortar.link/umkxuz> DOI: <https://doi.org/10.1038/s41598-023-37075-3>

Kushner, S., Wallace, S. y T. Pepinsky. (2021). Partisanship, Health Behavior, and Policy Attitudes in the Early Stages of the COVID-19 Pandemic. *PLOS ONE*, 1-13. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0249596>

López, J., Duarte, L., y Morad, J. (2020). COVID-19 and labour law: Colombia. *Italian Labour Law e-Journal* 3, 1-4. <https://doi.org/10.6092/issn.1561-8048/10777>

López-López, W. y Velandia-Morales, A. (2020). Pandemia y aislamiento en tiempos de desigualdad: las banderas rojas de la cuarentena. *Interamerican Society of Psychology Bulletin. Special Issue COVID-19*, 33-36.

Losada, J., Rodríguez, L. y Paniagua, D. (2020). Comunicación gubernamental y emociones en la crisis del Covid-19 en España. *Revista Latina de Comunicación Social*, 78, 1-18. <https://acortar.link/JVXzda>

Louwerse, T., Sieberer, U., Tuttnauer, O. y Andewega, R. (2021). Opposition in times of crisis: COVID-19 in parliamentary debates. *West European Politics*, 44, 1025-1051.

<https://doi.org/10.1080/01402382.2021.1886519> DOI:

<https://doi.org/10.1080/01402382.2021.1886519>

Mackie, D. y Smith E. (2015). Intergroup emotions. En M. Mikulincer, P. R. Shaver, J. F. Dovidio y J. A. Simpson (Eds.). *APA Handbook of Personality and Social Psychology* (Vol. 2) (pp. 263-293). Group Processes. American Psychological Association. DOI: <https://doi.org/10.1037/14342-010>

Metzler, H., Rimé, B., Pellert, M., Niederkrotenthaler, T., Di Natale, A. y García, D. (2023). Collective emotions during the COVID-19 outbreak. *Emotion*, 23(3), 844-858.

<https://doi.org/10.1037/emo0001111> DOI: <https://doi.org/10.1037/emo0001111>

Moya, M. y Willis, G. (2020). La Psicología Social ante la Pandemia del COVID-19. *International Journal of Social Psychology*, 35(3), 590-599. <https://doi.org/10.1080/02134748.2020.1786792> DOI: <https://doi.org/10.1080/02134748.2020.1786792>

Núñez-Gómez, P., Abuín-Vences, N., Sierra-Sánchez, J. y Mañas-Viniegra, L. (2020). El enfoque de la prensa española durante la crisis del Covid-19. Un análisis del framing a través de las portadas de los principales diarios de tirada nacional. *Revista Latina de Comunicación Social*, 78, 41-63.

<https://doi.org/10.4185/RLCS-2020-1468> DOI: <https://doi.org/10.4185/RLCS-2020-1468>

OPS. (2020). Reporte de Situación COVID-19 Colombia. OPS. <https://acortar.link/G7wTeU>

Pennebaker, J. W. (2011). *The secret life of pronouns: What our words say about us*. Bloomsbury Press/Bloomsbury Publishing. [https://doi.org/10.1016/S0262-4079\(11\)62167-2](https://doi.org/10.1016/S0262-4079(11)62167-2)

Pennebaker, J. W., Mehl, M. R. y Niederhoffer, K. G. (2003). Psychological aspects of natural language use: Our words, our selves. *Annual Review of Psychology*, 54(1), 547-57.

<https://doi.org/10.1146/annurev.psych.54.101601.145041> DOI:

<https://doi.org/10.1146/annurev.psych.54.101601.145041>

Piñeiro-Naval, V. y Mangana, R. (2018). Teoría del Encuadre: panorámica conceptual y estado del arte en el contexto hispano. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 24(2), 1541-1557.

<https://doi.org/10.5209/ESMP.62233> DOI: <https://doi.org/10.5209/ESMP.62233>

Presidencia de la República. (2020, marzo 23). Gobierno Nacional expide el Decreto 457, mediante el cual se imparten instrucciones para el cumplimiento del Aislamiento Preventivo Obligatorio de 19 días en todo el territorio colombiano. <https://acortar.link/Uq8F09>

Ramírez, J. (2021). Crisis del coronavirus: comunicación gubernamental en la presidencia de Iván Duque. [Tesis de grado]. Universidad Javeriana. <https://acortar.link/9zgVxj>

Ramírez-Esparza, N., Pennebaker, J., García, F. y Suriá, R. (2007). La psicología del uso de las palabras: Un programa de computadora que analiza textos en español. *Revista Mexicana de Psicología*, 24(1), 85-99.

Renström, E. y Back, H. (2021). Emotions during the COVID-19 pandemic: Fear, anxiety, and anger as mediators between threats and policy support and political actions. *Journal of Applied Social Psychology*, 51, 861-877. <https://doi.org/10.1111/jasp.12806> DOI: <https://doi.org/10.1111/jasp.12806>

Ricart, A. y Jordan, M. (2022). Análisis contrastivo de los encuadres culturales de noticias sobre COVID-19 en The Guardian y El País basado en el uso de sustantivos. *Revista Científica de Información y Comunicación*, 19, 647-673. <https://dx.doi.org/10.12795/IC.2022.119.28>

Rodríguez-Bailón, R. (2020). La desigualdad ante el espejo del COVID-19. Monográfico del *International Journal of Social Psychology*, 61-71. <https://doi.org/10.31234/osf.io/fdn32>

Sabucedo, J. M., Durán, M. y Alzate, M. (2010). Identidad colectiva movilizada. *Revista de Psicología Social*, 25(2), 189-202 <https://doi.org/10.1174/021347410791063822> DOI: <https://doi.org/10.1174/021347410791063822>

Sabucedo, J. M., Barreto, I., Seoane, G., Alzate, M., Gómez-Román, C. y Vilas, X. (2017). Political protest in times of crisis. Construction of new frames of diagnosis and emotional climate. *Frontiers in Psychology*, 8(1568). <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2017.01568> DOI: <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2017.01568>

Sabucedo, J. M., Alzate, M. y Hur, D. (2020). El COVID-19 y la metáfora de guerra. *International Journal of Social Psychology*, 35(3), 618-624. <http://doi.org/10.1080/02134748.2020.1783840> DOI: <https://doi.org/10.1080/02134748.2020.1783840>

Salkind, N. (2010). *Encyclopedia of research design*. SAGE Publications, Inc. <https://doi.org/10.4135/9781412961288> DOI: <https://doi.org/10.4135/9781412961288>

Schmelza, K. y Bowlesc, S. (2022). Opposition to voluntary and mandated COVID-19 vaccination as a dynamic process: Evidence and policy implications of changing beliefs. *PNAS*, 119(13), 1-13. <https://doi.org/10.1073/pnas.2118721119> DOI: <https://doi.org/10.1073/pnas.2118721119>

Shears, P. y O'Dempsey, T. (2015). Ebola virus disease in Africa: epidemiology and nosocomial transmission. *Journal of Hospital Infection*, 90(1), 1-9. <https://doi.org/10.1016/j.jhin.2015.01.002> DOI: <https://doi.org/10.1016/j.jhin.2015.01.002>

Sterling, J., Jost, J. y Bonneau, R. (2020). Political psycholinguistics: A comprehensive analysis of the language habits of liberal and conservative social media users. *Journal of personality and social psychology*, 118(4), 805-834. <http://dx.doi.org/10.1037/pspp0000275> DOI: <https://doi.org/10.1037/pspp0000275>

Sun, Y., Hu, Q., Grossman, S. y Basnyat, I. (2021). Comparison of COVID-19 Information Seeking, Trust of Information Sources, and Protective Behaviors in China and the US. DOI:

<https://doi.org/10.1080/10810730.2021.1987590>

Journal of Health Communication, 26(9), 657-666. <https://doi.org/10.1080/10810730.2021.1987590>

Urzúa, A., Vera-Villarreal, P., Caqueo-Úrizar, A. y Polanco-Carrasco, R. (2020). La Psicología en la prevención y manejo del COVID-19. Aportes desde la evidencia inicial. Terapia Psicológica, 38(1), 103-118. DOI: <https://doi.org/10.4067/S0718-48082020000100103>

Valera, L. (2016). El sesgo mediocéntrico del framing en España: una revisión crítica de la aplicación de la teoría del encuadre en los estudios de comunicación. Zer, 21(41), 13-31.

<https://doi.org/10.1387/zer.16404> DOI: <https://doi.org/10.1387/zer.17259>

van Bavel, J., Boggio, P., Capraro, V., Cichocka, A., Cikara, M., Crockett, M., ... Ellemers, N. (2020). Using social and behavioural science to support COVID-19 pandemic response. Nature Human Behaviour, 4, 460-471. <https://www.nature.com/articles/s41562-020-0884-z> DOI:

<https://doi.org/10.1038/s41562-020-0884-z>

Wang, V., Chen, X., Lim, L. y Chu-Ren, H. (2023). Framing COVID-19 reporting in the Macau Daily News using metaphors and gain/loss prospects: a war for collective gains. Humanities and Social Sciences Communications, 10(482), 1-10. <https://doi.org/10.1057/s41599-023-01994-3> DOI:

<https://doi.org/10.1057/s41599-023-01994-3>

Zamudio, A., Montero-López, L. y García, B. (2022). Acción colectiva en el 8 de marzo, prueba empírica de tres modelos teóricos. Psicología Iberoamericana, 30(1).

<https://doi.org/10.48102/pi.v30i1.416> DOI: <https://doi.org/10.48102/pi.v30i1.416>

Artículos Relacionados

Martínez-Fresneda Osorio, H. y Sánchez Rodríguez, G. (2022). La influencia de Twitter en la agenda setting de los medios de comunicación. Revista de Ciencias de la Comunicación e Información, 27, 1-21. <https://doi.org/10.35742/rcci.2022.27.e136> DOI: <https://doi.org/10.35742/rcci.2022.27.e136>

Micaletto-Belda, J. P., Martín-Ramallal, P. y Merino-Cajaraville, A. (2022). Contenidos digitales en la era de tiktok: percepción de los usuarios del botón COVID-19 en España. Revista de Comunicación y Salud, 12, 1-23. <https://doi.org/10.35669/rcys.2022.12.e290> DOI:

<https://doi.org/10.35669/rcys.2022.12.e290>

Pastor-Marín, F. M., Cabrera González, M. A. y Paniagua-Rojano, F. J. (2021). La comunicación de los grandes destinos urbanos internacionales en Twitter. Vivat Academia. Revista de Comunicación, 154, 13-36. <https://doi.org/10.15178/va.2021.154.e1262> DOI: <https://doi.org/10.15178/va.2021.154.e1262>

Pérez Altable, L. y Serrano-Tellería, A. (2021). Communications patterns and power dynamics in the digital public sphere: A case study of the conversation about Minimum Living Income on Twitter. *European Public & Social Innovation Review*, 6(1), 1-15.

<https://pub.sinnergiak.org/esir/article/view/148> DOI: <https://doi.org/10.31637/epsir.21-1.1>

Toro González, S. y Pérez-Curiel, C. (2021). Populismo político en tiempos de COVID. Análisis de la estrategia de comunicación de Donald Trump y Boris Johnson en Twitter. *Revista de Comunicación de la SEECI*, 54, 1-24. <https://doi.org/10.15198/seeci.2021.54.e700> DOI:

<https://doi.org/10.15198/seeci.2021.54.e700>